

证券代码：300779

证券简称：惠城环保

青岛惠城环保科技集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	申万菱信基金 路辛之 国联证券 柴沁虎 源峰基金 陈元君
时间	2022年11月30日 9:00-11:00
地点	青岛市黄岛区萧山路7号惠城广场6楼
上市公司接待人员姓名	首席技术官：张新功先生 证券事务代表：茹凡先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司的主营业务及未来的发展方向？ 公司提供废催化剂处置服务，销售平衡剂、复活剂、FCC 催化剂（新剂）、分子筛、助剂等产品。公司始终坚持自主研发、自主创新，以自我技术的积累和实现支撑企业的持续发展。公司开展的工业废硫酸化学链循环利用技术、工业烟气无触媒除酸脱销技术、高硫石油焦制氢 POX 灰渣综合利用等技术都是公司布局的新增业务。公司在研的混合废塑料裂解制化工原料新工艺等技术将变废为宝的循环技术渗透至人类息息相关的生活领域，以降低对环境的负影响，形成可持续的生态模式。</p> <p>2、公司现有废催化剂的处理处置能力是多少？ 公司目前拥有废催化剂处置产能在青岛 18480 万吨/年，在九江基地 10000 万吨/年，公司现有废催化剂处理处置能力 28480 吨/年，随着在建募投项目 3 万吨/年 FCC 催化装置固体废弃物再生及利用项目投产后，废催化剂处理处置能力将增加为 58480 吨/年。</p> <p>3、目前公司项目建设开展情况如何？具体数量有多少？ 公司目前主要的建设项目有三个，一是“3 万吨/年 FCC 催化装置固体废弃物再生及利用项目”是 IPO 募投项目；二是“4 万吨/年 FCC 催化新材料项目（一阶段）”是公司可转债募投项目；三是“石油焦制氢灰渣综合利用项目”，以上项目均已先后进入运行调试、生产准备阶段。</p> <p>4、广东东粤环保科技有限公司主要承担哪些业务？ 广东东粤环保科技有限公司为惠城环保的子公司，位于广东</p>

省揭阳大南海石化工业区内。其主营业务为固体废弃物的处理处置及资源化利用。目前主要业务是受广东石化全权委托，处理处置广东石化炼化一体化项目石油焦制氢灰渣及催化裂化废催化剂，广东东粤承建的高硫石油焦制氢 POX 灰渣综合利用项目按计划推进。

5、本次公司向大股东定增，是基于什么考虑？

(1) 保障上市公司控制权的稳定性。公司实际控制人张新功先生现在直接及间接持有公司 27.89% 的股份。如果本次发行完成后，实际控制人的持股比例上升对保障上市公司控制权的稳定性会起到积极作用。(2) 增强公司资金实力，把握行业发展机会。公司属于资金密集型行业，企业在产能扩张、技术更新改造、生产经营等方面需要保持长期、大量的资金投入。另外，公司正在建设的 3 万吨/年 FCC 催化装置固体废弃物再生及利用项目、4 万吨/年 FCC 催化新材料项目（一阶段）、石油焦制氢灰渣综合利用项目进展良好，项目投产后具有良好的经济效益和社会效益，未来业务开展的运营资金需求量较大。本次发行完成后，可以进一步优化公司资本结构，为公司长期可持续发展奠定坚实的基础。(3) 优化财务结构、降低财务费用。公司通过本次发行，补充流动资金及偿还银行借款，有利于降低公司资产负债率，优化资本结构，提高公司抗风险能力；同时，通过补充流动资金可以缓解公司通过债权融资的压力，有助于控制有息债务的规模，减少公司财务费用的支出，从而提高公司的经营业绩，也有利于维护公司中小股东的利益，降低经营风险。

6、公司的优势主要体现在哪些地方？

(1) 循环经济与全产业链体系优势。公司不仅为炼油企业提供了安全、绿色的废催化剂处理处置服务，也可将资源化催化剂产品返回客户使用，帮助客户降低成本提高效益。(2) 技术研发优势。公司坚持科技创新，成功探索出了一条以科技创新带动产品销售的发展道路，掌握的化学法超稳分子筛改性技术使公司的催化剂产品效能领先于同行业竞争对手，位居国内先进水平。(3) 定制化产品和优质技术服务优势。公司现根据客户原料的基本性质和目的产品的需求情况，制定“一厂一剂”的个性化定制服务。(4) 客户优势。公司与中国化工、中国石油、中国石化、中海油等大型央企以及神驰化工等大型地方炼油企业保持了长期稳定的业务合作关系。(5) 重点突出、点面辐射的网络布局优势。公司现在已经基本形成了以山东省为核心区域、辐射全国、放眼世界的销售态势。(6) 管理优势。公司一直从产品品质、制度建设、日常经营管理、节能环保、上游供货商的选择以及安全生产等各方面，严格要求自身。除了质量管理体系认证之外，公司还通过了环境管理体系认证，在公司内部建立了完善的内控管理体系和安全管理体。

附件清单

无

(如有)	
日期	2022 年 11 月 30 日